



## PRESSEINFORMATION

### Volltreffer: Fisherman's Friend Freshball

#### Die Kultmarke punktet mit starker neuer Sportart

**Es wird schnell, nass und vor allem stark! Fisherman's Friend feiert am 28. und 29. Juli 2018 die Weltpremiere der eigens entwickelten Sportart Fisherman's Friend Freshball. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports und sorgt für herausfordernde, starke Momente. Während sich die Spieler für ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro ordentlich nass machen, sorgt ein einzigartiges Rahmenprogramm für Stimmung abseits des Spielfelds. Du willst dich der Herausforderung stellen? Schnapp dir deine zwei besten Freunde und bewirb dich für die erste Fisherman's Friend Freshball Meisterschaft in Köln unter: [www.fishermansfriend.de/freshball](http://www.fishermansfriend.de/freshball).**

„Der Fisherman's Friend Freshball ist eine Neuinterpretation von Völkerball. Gepaart mit einem einzigartigen Rahmenprogramm ist der Fisherman's Friend Freshball das wohl innovativste Sommererevent 2018. Wir bringen Dynamik, Action und mentale Stärke in einer Sportart zusammen und sorgen nebenbei noch für eine Stimmung, die es so noch nie gab! Bei der Sportart kann jeder mit seiner individuellen Stärke punkten und die Gegner im wahrsten Sinne des Wortes nass machen“, erklärt Michael Geiseler, Regional Business Manager Fisherman's Friend DACH.

Beim Freshball treten insgesamt 32 Teams mit jeweils drei Spielern auf einem eigens konzipierten Spielfeld gegeneinander an. Dabei sorgen zwei Bälle für ausreichend Action. Ziel ist es, die Gegner abzuwerfen, damit das Spielfeld des gegnerischen Teams zu verkleinern und die Spieler in den Pool am Ende des Spielfelds zu treiben. Die letzte Rettung bringt am Ende nur der „Sudden Splash“ und da wird es im wahrsten Sinne des Wortes nass. Mit einem einzigen finalen Wurf kann der Spieß umgedreht werden: Dem gegnerischen Team wird das

#### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwaren GmbH & Co.  
KG  
Kortrijker Str. 1  
53177 Bonn

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### **Pressekontakt:**

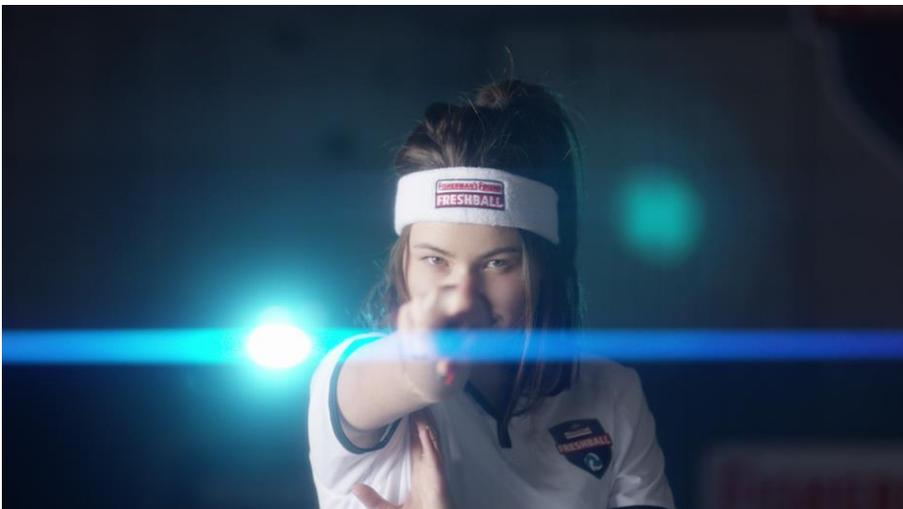
P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public  
Relations mbH  
Benjamin Kolthoff,  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



Spielfeld unter den Füßen entrissen und somit eine nasse Abkühlung verschafft.

„Selbstverständlich kommen bei diesem Sportevent auch die Zuschauer nicht zu kurz: Ein großartiges Entertainment-Programm, eine mega Party zur Siegerehrung sowie ein integriertes Food Festival sorgen dafür, dass die Fans auch abseits des Spielfelds ordentlich abfeiern“, freut sich Sonja Voggenreiter, Senior Brand Manager Fisherman's Friend.

Du bist treffsicher, stark im Team und bleibst auch unter Zeitdruck ruhig? Zeig uns deine Stärke und mach die anderen nass: Bewirb dich mit deinem Team für die 1. Deutsche Freshball Meisterschaft am 28. und 29. Juli 2018 – und bring das Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro in trockene Tücher. Weitere Infos findest du unter: [www.fishermansfriend.de/freshball](http://www.fishermansfriend.de/freshball).



Bildunterschrift 1: Dynamik, Action und mentale Stärke – der Fisherman's Friend Freshball.



Bildunterschrift 2: Die Kultmarke feiert am 28. und 29. Juli 2018 die Weltpremiere der eigens entwickelten Sportart Fisherman's Friend Freshball.



Bildunterschrift 3: Beim Fisherman's Friend Freshball wird es schnell, nass und vor allem stark.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

#### **Fisherman's Friend Fresh Ball**

Fisherman's Friend Freshball ist eine Neuinterpretation von Völkerball und feiert 2018 Weltpremiere. Die Abwandlung der allseits bekannten Disziplin Völkerball ist bisher einmalig in der Geschichte des Sports – und garantiert starke Momente. Gepaart mit einem einzigartigen Rahmenprogramm schafft die Kultmarke damit das innovativste Sommerevent 2018.



### **Das ist Fisherman's Friend**

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP mit Sitz in Bonn beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter.