



## PRESSEINFORMATION

### Starke Gewinne für starke Freunde

Fisherman's Friend sorgt mit attraktiven Erlebnispromotionen für aufregende Highlights im Handel

**Der Wunsch nach Unternehmungen und Abenteuern nach der Pandemie ist groß. Für die Extraportion Vorfreude, endlich wieder besondere Momente mit der besten Freundin oder dem besten Freund zu erleben, startet Fisherman's Friend eine attraktive Promotion im Handel. Unter dem Motto „Starke Gewinne für starke Freunde“ haben Verwender die Möglichkeit, mit etwas Glück attraktive Erlebnisse für zwei Personen zu gewinnen. Diese Chance erhalten sie mit dem Kauf von zwei Packungen Fisherman's Friend und dem anschließenden Hochladen des Kassensbons auf der Aktionsseite [www.starke-gewinne.de](http://www.starke-gewinne.de). Damit liefert die Kultmarke eine schöne Gelegenheit, die Wertschätzung der Freundschaft mit gemeinsamen Erlebnissen zu zelebrieren. Die Promotion läuft von Mai bis einschließlich Juli 2021.**

**Düsseldorf, März 2021.** Collect moments – not things. Getreu diesem beliebten Motto verschafft Fisherman's Friend mit der „Starke Gewinne für starke Freunde“-Promotion eine tolle Gelegenheit, die Freundschaft zu feiern. Ob eine einwöchige Polar-Tour nach Schwedisch-Lapland, eine Abenteuerreise nach Peru oder ein Gutschein für eine aufregende Aktivität für zwei Personen: Das große Gewinnspiel von Fisherman's Friend sorgt für außergewöhnliche Aufmerksamkeit im Handel – und für unvergessliche Abenteuer für den Käufer. Die bekannte Promotion-Mechanik liefert einen zusätzlichen Kaufanreiz. Denn um teilzunehmen müssen die Nutzer einfach ihren Kassensbon auf der Aktionsseite [www.starke-gewinne.de](http://www.starke-gewinne.de) hochladen. Und das Beste: Verlierer gibt es keine, denn jeder Teilnehmer erhält mindestens einen 20 Euro Aktionscode des Kooperationspartners Jochen Schweizer. Die drei Hauptgewinne werden am Aktionsende unter allen Teilnehmern verlost. Bei diesen Hauptpremierten sind auch die Kosten für Flüge sowie spannende Aktivitäten enthalten. So ist das nächste starke Abenteuer mit der besten Freundin oder dem besten Freund gesichert! Sollte ein Reiseantritt

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Koltzoff  
Völkersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkoltzoff@punkt-pr.de](mailto:bkoltzoff@punkt-pr.de)



der Hauptgewinne bis 2022 aufgrund äußerer Umstände (wie zum Beispiel COVID-19) nicht möglich sein, kann das Reisedatum nach hinten verschoben werden.

Unterstützt wird die Aktion über eine große Mediakampagne sowie POS-Aktionen. Für eine maximale Aufmerksamkeit stehen dem Handel zwei Displays zur Verfügung. Das Fisherman's Friend 25g 216er ¼ Chep Display sowie das Fisherman's Friend 25g 480er ¼ Chep Display präsentieren dabei jeweils ein buntes Sortiment der erfrischenden Pastillen der Kultmarke.

#### Sorten und Preise:

##### 216er ¼ Chep Display

48x Mint ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
48x Cherry ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
48x Spearmint ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
24x Mint mit Zucker	UVP je 1,09 EUR
24x Lemon ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
24x Eucalyptus ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR

##### 480er ¼ Chep Display

96x Mint ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
96x Cherry ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
72x Spearmint ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
72x Lemon ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
48x Eucalyptus ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR
48x Mint mit Zucker	UVP je 1,09 EUR
24x Eucalyptus mit Zucker	UVP je 1,09 EUR
24x Raspberry ohne Zucker	UVP je 1,09 EUR

Weitere Informationen unter [www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

#### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Koltthoff  
Völckerstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkoltthoff@punkt-pr.de](mailto:bkoltthoff@punkt-pr.de)



**Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

**Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckerstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



**Bildunterschrift:** Mit der „Starke Gewinne für starke Freunde“-Promotion haben Verwender von Mai bis einschließlich Juli 2021 die Möglichkeit, mit etwas Glück attraktive Erlebnisse für zwei Personen zu gewinnen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

**Das ist Fisherman's Friend**

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.



### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

### **Kontakt:**

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

### **Pressekontakt:**

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)