

PRESSEINFORMATION

Digital-Kampagne für genussvolle Auszeiten

Fisherman`s Friend Chocolate Mint animiert mit reichweitenstarker Kampagne dazu, jeden „MoMint“ zu genießen.

Erleb was Schokoladiges: Ohne Zucker, aber mit vollem Geschmack und echtem Kakao sorgt die neue Produktlinie Fisherman`s Friend Chocolate Mint für Schokoladengenuss ohne Reue. Und genau darauf macht ab April 2021 eine reichweitenstarke Streaming- und Digital-Kampagne unter dem Motto „Geniess den MoMint“ aufmerksam. Dabei stellt die Kampagne kleine, genussvolle Auszeiten mit dem schokoladigen Atemerfrischer in den Mittelpunkt und spricht die Zielgruppe unter anderem über Kanäle wie Joyn, TV Now, YouTube, Programmatic Advertising und die eigenen Social Media Auftritte direkt an. So generiert die Marke über 20 Millionen Kontakte und erzeugt erhebliches Interesse für Marke und Produkt.

Düsseldorf, März 2021. „Geniess den MoMint“: Auf eine humorvolle Art zeigt Fisherman`s Friend Chocolate Mint, wie der schokoladige Atemerfrischer nicht nur den Gaumen, sondern auch alle weiteren Sinne verzaubert und für genussvolle Auszeiten sorgt. So verwandelt sich beispielsweise störender Baustellenlärm in buddhistische Zen-Gong-Klänge und laute Saxophon-Musik löst sich in Vogelgezwitscher auf. Damit schärft Fisherman`s Friend Chocolate Mint alle Sinne der Konsumenten für das innovative Produkt. Denn in der Kampagnenlaufzeit von acht Wochen werden mit den unterschiedlichen Spot-Variationen über 20 Millionen Kontakte erreicht. Im Fokus steht dabei die vorrangig weibliche Zielgruppe von Fisherman`s Friend Chocolate Mint im Alter von 25 bis 50 Jahren. Idee und Umsetzung der Kampagne stammen von der Agentur Serviceplan Campaign & Content aus Hamburg.

Erfrischende Minze trifft auf Schokolade

Mit Fisherman`s Friend Chocolate Mint brachte Fisherman`s Friend im vergangenen Jahr eine neue Produktlinie auf den Markt. Der innovative Atemerfrischer vereint erfrischende Minze und

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltzoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltzoff@punkt-pr.de

Schokoladengeschmack in einem Produkt und setzt dabei auf echtes Kakaopulver. Ohne Zucker, vegan und glutenfrei bietet die Pastille eine schokoladige Erfrischung – und das ohne schlechtes Gewissen und ganz einfach für unterwegs. Die genussvollen Pastillen mit Schokoladengeschmack sind in den drei Sorten Chocolate Mint, Chocolate Mint Orange und Chocolate Mint Cherry erhältlich.

Der Spot ist unter folgendem Link abrufbar:

[Geniess den MoMint-Spot](#)

Weitere Informationen unter <https://www.chocolatemint.de/>

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1: Unter dem Motto „Geniess den MoMint“ stellt Fisherman`s Friend Chocolate Mint genussvolle Auszeiten in den Fokus.



Bildunterschrift 2: Mit einer reichweitenstarken Digital-Kampagne sorgt Fisherman`s Friend Chocolate Mint für Aufmerksamkeit im Frühjahr.



Bildunterschrift 3: Fisherman's Friend Chocolate Mint bietet schokoladige Erfrischung – ohne Zucker und ohne schlechtes Gewissen.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de