



PRESSEINFORMATION

Attraktive Sammler-Promotion von Fisherman's Friend

Limitierte Gratis-Metalldose bringt Abverkauf zum Rotieren

Düsseldorf, Juli 2021. Die will jeder haben: Ab September 2021 bringt die limitierte Metalldose im Kultmarken-Look rotationsstarken Abverkauf. Dafür sorgt die attraktive Sammler-Promotion von Fisherman's Friend. Mit der besonderen Gratis-Zugabe ist stilicherer und frischer Atem jederzeit garantiert, denn die erfrischenden Pastillen lassen sich hierin optimal transportieren und auf besonders charmante Weise Freunden, Familie und Co. zum Genießen und Erfrischen anbieten. Ein Muss, für jeden Fisherman's Friend Liebhaber.

Rotationsstarke Sammler-Promotion

Gratis-Zugaben erhöhen das Kaufverhalten von Kunden merklich und sind entsprechend immer wieder ein Anreiz, um zuzugreifen¹. Auf diese Promotion-Mechanik beruft sich Fisherman's Friend bei der Dosen-Aktion. Beim Kauf eines Dreierpacks Fisherman's Friend erhalten die Käufer eine Gratis-Metalldose in einer limitierten Edition kostenfrei dazu – ein echtes Highlight, nicht nur für Sammler! Denn die bunte Dose zeigt nicht nur, wie vielfältig das Sortiment des beliebten Atemerfrischers ist, sondern bietet auch allerlei Platz für die erfrischenden Pastillen. Um die Sammler-Promotion aufmerksamkeitsstark zu bewerben und den Abverkauf weiter zu steigern, hat der Handel die Möglichkeit, sowohl ein 112er ¼ Chep Display sowie ein 210er ¼ Chep Display zu erhalten. Als Marktführer im Segment der Pfefferminz- und Atemerfrischerbonbons mit über 37 Prozent² Marktanteil sorgt Fisherman's Friend so für Rotation.

¹ Quelle: Studie UGW, n= 659, Herbst 2015, 42% der Befragten geben an, dass Zugabe-Aktionen ihr Einkaufsverhalten stark bzw. sehr stark beeinflussen

² Quelle: IRI Bonbonmarkt, Pfefferminz / Atemfrische, LEH ex. Discount, nach Absatz, MAT KW 27/2021

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de



Bildunterschrift 1: Die limitierte Metalldose im Kultmarken Look sorgt bei der Sammler-Promotion von Fisherman's Friend für regen Abverkauf.



Bildunterschrift 2: Beim Kauf eines Dreierpacks erhalten die Kunden eine limitierte Metalldose im Fisherman's Friend Look gratis dazu.



Bildunterschrift 3: Attraktive 112er $\frac{1}{4}$ und 210 $\frac{1}{4}$ Chep Displays machen auf die Sammler-Promotion von Fisherman's Friend aufmerksam.

Weitere Informationen unter www.fishermansfriend.de

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckerstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de