



## PRESSEINFORMATION

### Neue Wege

## Fisherman's Friend ist zukünftig kein Hauptsponsor des StrongmanRun mehr

Düsseldorf, Oktober 2021. Fisherman's Friend steigt in Deutschland als Hauptsponsor beim StrongmanRun aus. Nach 13 Jahren und zahlreichen erfolgreich durchgeführten Events des beliebten Hindernislaufs geht die Kultmarke neue Wege. „Als Marke stehen wir unter anderem für Vielfalt – und das nicht nur in unserem Produktsortiment“, so Dirk Hohnberg, Marketing Director von Fisherman's Friend. „Das bedeutet auch, sich von Gewohntem zu lösen und neue Dinge auszuprobieren. Genau das werden wir in den nächsten Jahren stärker in den Fokus setzen.“ Der Ausstieg von Fisherman's Friend als Hauptsponsor hat dabei keinen Einfluss auf den StrongmanRun. Als Veranstalter des Events ist die Faktor4 Event Marketing GmbH wie bereits in den vergangenen Jahren mit der Durchführung betraut. Weitere Informationen zu den Terminen für den nächsten StrongmanRun unter [www.strongmanrun.de](http://www.strongmanrun.de).

Hunderttausende von Läufern, zahlreiche sowie immer wieder neue Hindernisse und unfassbar viele starke Momente – Fisherman's Friend blickt als Hauptsponsor des StrongmanRun auf unzählige schöne Augenblicke und sogar einen Weltrekord zurück. „Wir haben jedes Event mit sehr viel Engagement, Freude und Herzblut durchgeführt, uns immer wieder gemeinsam etwas Neues für unsere einzigartige Community einfallen lassen“, so Hohnberg. „Nun möchten wir dies nicht mehr bei nur einem Event, sondern bei etwas ganz Neuem umsetzen, auch abseits des Sports. Dafür arbeiten wir bereits im Hintergrund an zahlreichen Ideen, bei denen wir uns schon sehr freuen, diese mit allen zu teilen!“ Auch Veranstalter Ingo Pauly von der Faktor4 Event Marketing GmbH blickt zufrieden auf die gemeinsame Zeit zurück: "Wir sind sehr glücklich und dankbar, dass Fisherman's Friend über die letzten 13 Jahre unser Hauptsponsor war und denken gerne an viele, tolle Veranstaltungen und Momente

### Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels  
GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
[www.fishermansfriend.de](http://www.fishermansfriend.de)

### Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public  
Relations mbH  
Benjamin Kolthoff,  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 8537600,  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



zurück! Gleichzeitig blicken wir optimistisch und zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns auf die nächsten Events."

Die nächsten StrongmanRun Termine finden im April und September 2022 statt. Informationen unter [www.strongmanrun.de](http://www.strongmanrun.de).

Weitere Informationen auf der StrongmanRun Webseite ([www.strongmanrun.de](http://www.strongmanrun.de)).

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

#### **TAKE A DEEP BREATH – IT'S FISHERMAN'S FRIEND**

Was einst als Mittel gegen einen rauen Hals englischer Fischer galt, wurde zu einer der größten Erfolgsgeschichten der letzten 50 Jahre. Fisherman's Friend hat mit 14 Geschmacksrichtungen für jeden das Richtige im Gepäck. Die Marke steht für mehr als nur frischen Atem: Fisherman's Friend steht dafür, in herausfordernden Situationen, den Fokus zu bewahren und sich nicht von seinem Ziel abbringen zu lassen. Diese Haltung leben die Marke Fisherman's Friend und das dahinterstehende Familienunternehmen Lofthouse im englischen Fleetwood seit über 150 Jahren. Dabei ist Deutschland mit rund 60 Mio. verkauften Beuteln pro Jahr der weltweit größte Absatzmarkt!

#### **Breathe – Focus – Go – der Fisherman's Friend StrongmanRun**

Auf dem Truppenübungsplatz „Lützowkaserne“ in Münster hat die britische Kultmarke Fisherman's Friend 2007 den Grundstein für eine neue Sportart – den Hindernislauf – gelegt. Was damals mit 1.915 Läufer begann, ist mittlerweile ein Event mit Kultstatus. Es sind vor allem der Spaß, die Verrücktheit, die Gemeinschaft, die Gänsehaut-Momente und die großartige Stimmung, die im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen und dem Fisherman's Friend StrongmanRun den einzigartigen Spirit verleihen.

#### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.