



PRESSEINFORMATION

Der karamelle Wahnsinn

Fisherman's Friend bringt Chocolate Mint in der Trendsorte Salted Caramel ab Juni dauerhaft in den Handel

Salzig-süßer Schokoladengenuss für einen frischen Atem: Ab Juni 2022 ist Fisherman's Friend Chocolate Mint Salted Caramel dauerhaft im Handel erhältlich. Die genussvolle Produktreihe der Nr.1 Marke im Bereich Bonbon und Atemerfrischer¹ setzt damit weiter neue Impulse im Atemerfrischer-Segment. Die Kombination aus echtem Kakaopulver und frischer Minze verschmolzen mit einer Prise Salz und süßem Karamell erweckt Neugier und Wow-Effekte beim Shopper – und sorgt so nicht nur im Gaumen, sondern auch bei den Umsätzen für das gewisse Extra! Zur aufmerksamkeitsstarken Präsentation der Sorte stehen dem Handel 12x20er Kassendisplays sowie 120 ¼ Chep Displays mit allen vier Sorten Fisherman's Friend Chocolate Mint zur Verfügung.

Düsseldorf, April 2022. Für gesalzene Umsätze: Mit dem Launch der neuen Sorte von Fisherman's Friend Chocolate Mint setzt die Marke auf einen starken Trend. Ob bei klassischen Süßspeisen, Getränken oder Bonbons – die Geschmacksrichtung Salted Caramel ist besonders gefragt. Fisherman's Friend sichert sich die Vorreiter-Rolle und bringt den angesagten Trendgeschmack aus dem Schokoladenregal an die Kasse. Die innovativen Pastillen sind ab Juni 2022 im Lebensmitteleinzelhandel bei den Atemerfrischern und Bonbons sowie den klassischen Sorten Fisherman's Friend zu finden und laden hier zum Zugreifen und Genießen ein.

Der schokoladige Atemerfrischer ist vegan, zuckerfrei und enthält echtes Kakaopulver – der perfekte Begleiter für genussvolle Auszeiten im Alltag. Die Sorte Chocolate Mint Salted Caramel ergänzt das

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Koltzoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkoltzoff@punkt-pr.de

¹ Quelle: IRi, Bonbonmarkt, Pfefferminz/Atemfrische, Absatzanteil, MAT Feb., LEH>200 (inkl. HD) + DM + APO + IMPULS



bestehende Portfolio aus Chocolate Mint, Chocolate Mint Orange und Chocolate Mint Cherry und stärkt damit die genussorientierte Ausrichtung der Subrange Chocolate Mint.

Unwiderstehliche Kombination von Kakaopulver und Minze

Mit der Sub-Marke Fisherman`s Friend Chocolate Mint setzt Fisherman`s Friend auf eine innovative Produktlinie, die erfrischende Minze und intensiven Schokoladengeschmack in einem Produkt vereint. Mit echtem Kakaopulver und ohne Zucker bieten die Pastillen eine schokoladige Erfrischung ohne schlechtes Gewissen. In der wiederverschließbaren Ziplock-Verpackung ist das Produkt ideal für unterwegs geeignet. Und noch besser: Die bekannte und praktische Pastille schmilzt nicht – auch nicht bei sommerlichen Temperaturen.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völkersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de

Sorten und Preise:

12x20er Kassendisplay

20x30g Chocolate Mint Salted Caramel UVP je 1,39 EUR

120er Chep Display

60x30g Chocolate Mint Salted Caramel UVP je 1,39 EUR

20x30g Chocolate Mint UVP je 1,39 EUR

20x30g Chocolate Mint Cherry UVP je 1,39 EUR

20x30g Chocolate Mint Orange UVP je 1,39 EUR

Weitere Informationen unter: [Fisherman's Friend Chocolate Mint](#)



Bildunterschrift 1: Im Juni 2022 kommt die beliebte Sorte Fisherman`s Friend Chocolate Mint Salted Caramel dauerhaft in den Handel.



Bildunterschrift 2: Das 120er Chop Display lädt zum Zugreifen ein und zeigt die vier innovativen Sorten von Fisherman's Friend Chocolate Mint.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das ist Fisherman's Friend

Fisherman's Friend ist eine der bekanntesten Süßwarenmarken in Deutschland. Weltweit wird das Produkt in mehr als 100 Länder exportiert. Dabei ist Deutschland der größte Absatzmarkt für die Marke Fisherman's Friend, die auch die größte importierte britische Einzelmarke im Lebensmittelbereich ist.

Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertritt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Kontakt:

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf

www.fishermansfriend.de

Pressekontakt:

P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH
Benjamin Kolthoff
Völckersstr. 44
22765 Hamburg
Telefon: +49 40 8537600
E-Mail: bkolthoff@punkt-pr.de