



## PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf  
[www.mentos.de](http://www.mentos.de)

### **Hol dir fresh – mache cash!**

Mentos sorgt mit der Cash Promo auch 2023 wieder für frische Kaufimpulse im Markt und klingelnde Kassen bei Einzelhändlern

**Bald ist es an der Zeit für ein bisschen extra Cash – deshalb knüpft Mentos ab März mit der Promotion „Hol dir Fresh – mache Cash“ an die erfolgreiche Aktion aus 2021 und 2022 an. Damit sorgt der Kaubonbonhersteller nicht nur für den Überraschungsmoment bei Käufern, sondern vor allem für höhere Umsatzerlöse bei Händlern. So wird wie bei den letzten Aktionen ein Umsatz Uplift von bis zu 7,5 %<sup>1</sup> erwartet. Zusätzlich ist in diesem Jahr neben den Klassik-Sorten Frucht und Mint auch die Limited Edition Mentos Fanta mit dabei.**

**Düsseldorf, Januar 2023.** Egal ob als verspätetes Weihnachtsgeschenk oder einfach als kleine Geldspritze in 2023 – mit der Cash Promo-Aktion macht Mentos Kunden und Einzelhändler gleichermaßen glücklich. Die Gewinne sind in den Aktions- 2er- und 3er-Packs (UVP: 1,19 EUR und 1,59 EUR) der klassischen Sorten Mentos Mint, Mentos Frucht und der Limited Edition Mentos Fanta versteckt. Mit jedem Kauf hat der Kunde die Chance, eine der zehn Gewinner-Rollen zu finden und sofort 10.000 EUR zu ergattern. Die Teilnehmer erfahren nach dem Öffnen des Packs direkt, ob sie zu den glücklichen Gewinnern gehören. Auch die Auszahlung des Gewinns erfolgt einfach und unkompliziert ohne viel Aufwand oder vorherige Anmeldung. Gut zu wissen: Die Sorten Mentos Mint und Mentos Frucht sind komplett vegan – ein weiterer Kaufanreiz gerade für die junge Zielgruppe.

### **Freshe Gewinne**

Unterstützt wird die Cash Promo durch eine reichweitenstarke Radio-Kampagne sowie einer digitalen Werbekampagne. Des Weiteren gibt es auffällige POS-Maßnahmen und eine Eventplatzierung mit zusätzlicher Instore-Verlosung von zehn E-Scootern. Auffällige Aufsteller inkl. LED-Beleuchtung sorgen für eine bessere Fernwirkung der Werbemaßnahmen und maximale Kundenaktivierung. Dem Handel stehen dazu aufmerksamkeitsfördernde 25er Regalkartons mit Mentos 3er-Packs in 150er ¼ Chep Displays und 250er ¼ Chep Displays zur Verfügung.

---

<sup>1</sup> Quelle: IRI, Mentos MP3, REWE Vollsortimenter, VALUE in T€, YTD MAR 2022 vs. PY



## Sorten und Preise der Mentos „Hol dir fresh – mache cash“ Promotion

### Sorten

Mentos Mint 2er-Pack	UVP 1,19 EUR
Mentos Frucht 2er-Pack	UVP 1,19 EUR
Mentos Fanta 2er-Pack	UVP 1,19 EUR
Mentos Mint 3er-Pack	UVP 1,59 EUR
Mentos Frucht 3er-Pack	UVP 1,59 EUR
Mentos Fanta 3er-Pack	UVP 1,59 EUR

### 25er Regalkarton

25x Mentos 3er-Pack Mint	UVP 1,59 EUR
25x Mentos 3er-Pack Frucht	UVP 1,59 EUR
25x Mentos 3er-Pack Fanta	UVP 1,59 EUR

### 36er Regalkarton

36x Mentos 2er-Pack Mint	UVP 1,19 EUR
36x Mentos 2er-Pack Frucht	UVP 1,19 EUR
36x Mentos 2er-Pack Fanta	UVP 1,19 EUR

### 150er ¼ Chep Display, 3-fach sortiert

75x 3er-Pack Fanta	UVP 1,59 EUR
50x 3er-Pack Mint	UVP 1,59 EUR
25x 3er-Pack Frucht	UVP 1,59 EUR

### 250er ¼ Chep Display, 3-fach sortiert

100x 3er-Pack Fanta	UVP 1,59 EUR
75x 3er-Pack Mint	UVP 1,59 EUR
75x 3er-Pack Frucht	UVP 1,59 EUR



**Bildunterschrift 1:** Mit der „Hol dir fresh, mache Cash-Aktion“ haben Shopper beim Kauf eines Aktions-Packs in den Top-Sorten Mentos Frucht, Mentos Mint und Mentos Fanta die Möglichkeit, sofort 10.000 EUR zu gewinnen.



**Bildunterschrift 2:** Gewinne sind in den Aktions- 2er- und 3er-Packs der Sorten Mentos Mint, Mentos Frucht und der Limited Edition Mentos Fanta versteckt.

# mentos®



**Bildunterschrift 3:** Die Aktions-3er-Packs in den Top-Sorten Mentos Frucht, Mentos Mint und Mentos Fanta sind in 25er Regalkartons erhältlich.



**Bildunterschrift 4:** Aufmerksamkeitsstarke 150er ¼ Chep Displays und 250er ¼ Chep Displays regen zum Mitmachen bei der Aktion an.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

## Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:  
Benjamin Kolthoff, P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH  
Völkersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 8537600,



E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de), Homepage: [www.punkt-pr.de](http://www.punkt-pr.de)