



PRESSEINFORMATION

CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaistraße 5
40221 Düsseldorf
www.mentos.de

Freshe Umsätze mit Mentos Kaugummi

Mit der „Gratis Testen“ Aktion von Mentos Kaugummi profitieren Kunden und Einzelhändler ab Mai 2024

Nicht nur fresh in den Frühling, sondern zusätzlich Umsätze sichern? Mit der „Gratis Testen“ Aktion von Mentos Kaugummi heißt es diesen Frühling für Käufer und auch Händler gleichermaßen: Von Yes to Fresh zu Yes to Cash! Denn nicht nur Kunden können sich den Kaufpreis ihrer Mentos Kaugummi Produkte erstatten lassen, auch für Händler sind On-Top-Umsätze durch zusätzliche Kaufanreize garantiert. Begleitet wird die Aktion im Mai und Juni dieses Jahres durch reichweitenstarke POS-Maßnahmen und digitale Aktivierungen, welche die Shopper zum Kauf der Mentos Kaugummi Produkte und zur Teilnahme an der Gratis-Testen Aktion animieren werden.

Düsseldorf, März 2024. Ab Mai wird wieder fleißig getestet. Denn mit dem Start der „Gratis Testen“ Aktion haben Kunden die Chance auf einen gratis Frischekick mit Mentos Kaugummi, der bei Händlern für einen extra Umsatzboost sorgt. Gleichzeitig fördert die Aktion neue Kaufanreize, denn egal ob Stammkunde oder Probierkäufer – Durch die persönliche Ansprache der ausgewählten Tester und die nachhaltige Rekrutierung von Neukäufern sind hochwertige und vor allem langfristige Kontakte garantiert.

Die Registrierung für Kunden erfolgt in nur wenigen Schritten direkt am POS. Über QR-Codes in den Stores können sich potenzielle Tester mit ein paar Klicks bewerben. Die ausgewählten Tester können sich dann nach dem Kauf der Mentos Kaugummi Produkte den vollen Preis erstatten lassen. Auch für Vielfalt ist gesorgt: Alle Mentos Kaugummi Sorten in den kurvigen Dosen mit 35 Stück Inhalt machen bei der Promo mit. Damit ist garantiert für jeden etwas dabei!

Reichweitenstarke Aktivierungen

Für mediale Unterstützung am POS sorgen neben Displays in den Stores auch Aktivierungen in angrenzenden Medien und eine reichweitenstarke Kampagne in den Sozialen Medien. Zusätzlich sind reichweitenstarke Influencer Teil der Promotion, die in die Kundenansprache gehen und zusätzlich zur Stammkäuferschaft vor allem junge Shopper ansprechen.

Weitere Informationen unter www.mentos.de.



Sorten und Preise

Gratis Testen 72er Bodenaufsteller

18 x Pure Fresh Frost Euca Menthol Dose 70g
18 x Pure Fresh Mint Dose 70g
12 x Pure Fresh Erdbeer Dose 70g
12 x Pure Fresh Sweet Mint Dose 70g
6 x Full Fruit Dose 70g
6 x Vitamins Citrus Dose 64g

UVP 2,79 EUR
UVP 2,79 EUR

Gratis Testen 180er ¼ Chep Display

36 x Pure Fresh Frost Euca Menthol Dose 70g
36 x Pure Fresh Mint Dose 70g
30 x Pure Fresh Erdbeer Dose 70g
30 x Pure Fresh Sweet Mint Dose 70g
24 x Vitamins Citrus Dose 64g
24 x Full Fruit Dose 70g

UVP 2,79 EUR
UVP 2,79 EUR



Bildunterschrift 1: Bunte und erfrischende Mix Displays mit den sechs Top-Sorten zur „Gratis Testen“ Aktion sorgen für aufmerksamkeitsstarke Platzierungen und On-Top-Umsätze im Handel.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne und Familienunternehmen Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, SMINT und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Katharina Fugmann, PUNKT Gesellschaft für Public Relations mbH
Völckersstraße 44, D-22765 Hamburg, Telefon: +49 40 853760-24,
E-Mail: kfugmann@punkt-pr.de, Homepage: www.punkt-pr.de